



Hello
my
business

Le regard des Français sur les conditions de travail des livreurs à domicile

Ifop pour Hello My Business



FK/GJ N° 119200

Contacts Ifop :

François Kraus / Gautier Jardon

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MARS 2022

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
- A - Perception et pistes d'améliorations des conditions de travail des livreurs	5
L'adhésion à différentes affirmations sur les conditions de travail des livreurs à domicile	6
Les représentations positives associées aux livreurs à domicile	9
La disposition à payer davantage pour une livraison à domicile	12
- B - Fréquence et évolution du recours à la livraison à domicile	15
La fréquence de commandes alimentaires avec livraison à domicile	16
La difficulté à avoir recours à la livraison à domicile	19
L'impact des confinements sur la fréquence de recours à la livraison à domicile.....	22
- C - Pourquoi ? Comment ? Les motifs et modalités de contacts avec des livreurs.....	25
Les motifs du recours à la livraison à domicile.....	26
Les situations insolites vécues avec des livreurs à domicile	29

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Hello My Business

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 011** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 24 au 25 mai 2022.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

*Perception et pistes d'améliorations des
conditions de travail des livreurs*

L'adhésion à différentes affirmations sur les conditions de travail des livreurs à domicile

Question : Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le métier de livreur à domicile...

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	TOTAL
Devrait voir son statut aligné sur les conditions de travail des salariés	93	50	43	7	4	3	100

Est mal payé	90	41	49	10	8	2	100
Est stressant	83	31	52	17	14	3	100
Est difficile	81	36	45	19	15	4	100
Est dangereux.....	73	30	43	27	22	5	100

L'adhésion à différentes affirmations sur les conditions de travail des livreurs à domicile

Réponses « TOTAL Oui »	Devrait voir son statut aligné sur les conditions de travail des salariés	Est mal payé	Est stressant	Est difficile	Est dangereux
ENSEMBLE	93	90	83	81	73
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	92	91	82	83	72
Femme	92	90	82	80	73
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	87	85	82	79	66
.. 18-24 ans.....	88	85	86	84	72
.. 25-34 ans.....	86	85	78	76	62
TOTAL 35 ans et plus	94	92	83	82	75
.. 35-49 ans.....	93	88	82	82	73
.. 50-64 ans.....	94	93	83	82	73
.. 65 ans et plus	97	95	84	82	77
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif	90	88	79	78	69
.. Catégorie supérieure	89	86	75	78	67
.. Artisan ou commerçant.....	86	78	66	73	66
.. Cadre et prof. int. sup.	91	90	78	81	68
.. Profession intermédiaire	91	86	78	81	70
.. Catégorie populaire	90	90	82	77	70
.. Employé	87	90	85	78	68
.. Ouvrier	94	89	78	73	73
Inactif	95	93	87	86	76
.. Retraité.....	97	95	85	82	77
.. Autre inactif.....	93	91	89	91	75
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Dirigeant d'entreprise	87	81	68	69	64
Salarié	91	90	81	79	69
.. Salarié du secteur privé.....	92	89	80	80	69
.. Salarié du secteur public.....	89	91	84	81	71
Chômeur	93	94	83	84	60
NIVEAU D'ÉDUCATION					
Supérieur au baccalauréat	92	89	83	81	76
.. Diplôme supérieur	91	89	83	81	74
.. 1er cycle (DEUG, licence LMD)	93	88	83	81	78
Baccalauréat	96	93	85	83	76
Inférieur au baccalauréat	91	91	81	81	68
.. CAP / BEP.....	94	91	82	79	72
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC	90	91	81	81	65
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)					
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	92	91	76	80	70
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	94	95	89	84	76
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	92	91	80	79	69
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	94	92	84	80	76
Cat. pauvre (moins de 900 €)	91	86	85	83	74
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	90	90	86	83	76
TOTAL Com. urbaines de province	93	91	82	82	73
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab.	92	91	81	79	74
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.....	95	90	88	88	78
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	92	90	83	80	67
Communes rurales	93	90	78	79	67
TAILLE DE LA COMMUNE					
100 000 habitants et plus.....	91	96	85	84	76
De 30 000 à 99 999 habitants.....	89	87	84	79	79
De 10 000 à 29 999 habitants.....	94	93	78	81	75
Moins de 10 000 habitants	93	89	83	82	68

<i>Réponses « TOTAL Oui »</i>	Devrait voir son statut aligné sur les conditions de travail des salariés	Est mal payé	Est stressant	Est difficile	Est dangereux
ENSEMBLE	93	90	83	81	73
TYPE DE COMMUNE URBAINE					
Ville-centre	91	92	85	82	76
TOTAL Banlieue	91	88	81	79	74
.. Niveau de vie supérieur	92	87	88	71	75
.. Niveau de vie intermédiaire	91	87	80	80	71
.. Niveau de vie modeste	93	90	82	80	81
Ville isolée.....	94	96	89	89	70
RÉGION					
Île-de-France	90	91	87	83	76
Province	93	90	82	81	72
PROXIMITÉ POLITIQUE					
TOTAL Gauche	95	94	87	83	77
.. Dont La France insoumise	99	99	88	89	74
.. Dont Parti socialiste	94	95	86	80	83
.. Dont Europe Écologie Les Verts	95	94	85	84	78
TOTAL Majorité présidentielle	96	95	81	83	73
.. Dont La République en marche	97	95	80	83	72
TOTAL Droite modérée	98	91	81	85	83
.. Dont Les Républicains	97	91	86	86	82
TOTAL Droite radicale	90	89	82	79	72
.. Dont Reconquête	81	91	69	79	76
.. Dont Rassemblement National.....	93	88	86	79	71
Sans sympathie partisane	89	86	81	79	65
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)					
Jean-Luc Mélenchon	97	96	87	85	74
Emmanuel Macron.....	95	93	82	81	76
Valérie Pécresse.....	85	89	84	83	68
Marine Le Pen	91	88	81	73	72
Éric Zemmour	83	86	72	79	71
FACILITE A RECOURIR A LA LIVRAISON A DOMICILE					
Recourt facilement à la livraison à domicile	92	91	81	80	72
Recourt difficilement à la livraison à domicile	93	90	85	82	73
FREQUENCE LIVRAISON A DOMICILE					
CLIENTS	91	91	82	78	74
.. TOTAL Clients actuels (<1 an)	91	93	83	81	76
.. ST Clients réguliers (<1 mois)	90	94	81	78	76
... Dont au moins une fois par semaine.....	93	92	77	75	75
... Dont au moins une fois par mois.....	90	94	83	79	76
.. Dont au moins une fois par an.....	94	92	87	87	77
.. Anciens clients (>1 an)	90	85	77	69	66
NON CLIENTS	93	90	83	84	71

Les représentations positives associées aux livreurs à domicile

Question : Selon-vous, chacun des qualificatifs suivants décrit-il bien les livreurs à domicile en général ?

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	TOTAL
Efficaces.....	89	18	71	11	8	3	100
Courageux	89	33	56	11	9	2	100
Aimables.....	81	16	65	19	16	3	100

Les représentations positives associées aux livreurs à domicile

Réponses « TOTAL Oui »	Efficaces	Courageux	Aimables
ENSEMBLE	89	89	81
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	85	88	78
Femme	92	89	84
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	82	82	72
.. 18-24 ans	85	85	75
.. 25-34 ans	81	79	69
TOTAL 35 ans et plus	91	91	85
.. 35-49 ans	88	86	79
.. 50-64 ans	90	92	81
.. 65 ans et plus	96	96	93
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Actif	85	86	77
.. Catégorie supérieure	83	83	75
.. Artisan ou commerçant	89	88	81
.. Cadre et prof. int. sup.	80	81	72
.. Profession intermédiaire	91	87	81
.. Catégorie populaire	82	86	75
.. Employé	79	85	71
.. Ouvrier	87	87	81
Inactif	94	93	87
.. Retraité	96	95	93
.. Autre inactif	91	89	77
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Dirigeant d'entreprise	85	83	74
Salarié	85	87	78
.. Salarié du secteur privé	84	88	78
.. Salarié du secteur public	87	83	78
Chômeur	81	90	76
NIVEAU D'ÉDUCATION			
Supérieur au baccalauréat	89	86	78
.. Diplôme supérieur	88	85	75
.. 1er cycle (DEUG, licence LMD)	89	87	79
Baccalauréat	89	87	84
Inférieur au baccalauréat	89	91	84
.. CAP / BEP	89	94	85
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC	89	89	81
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)			
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	86	89	79
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	87	88	81
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	89	87	84
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	89	93	77
Cat. pauvre (moins de 900 €)	92	86	84
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Agglomération parisienne	85	88	70
TOTAL Com. urbaines de province	90	90	83
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab.	88	89	81
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.	94	90	85
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	90	92	85
Communes rurales	90	85	85
TAILLE DE LA COMMUNE			
100 000 habitants et plus	87	91	68
De 30 000 à 99 999 habitants	85	88	78
De 10 000 à 29 999 habitants	88	90	82
Moins de 10 000 habitants	91	88	85

Réponses « TOTAL Oui »	Efficaces	Courageux	Aimables
ENSEMBLE	89	89	81
TYPE DE COMMUNE URBAINE			
Ville-centre	88	92	79
TOTAL Banlieue	88	86	80
. Niveau de vie supérieur	71	77	68
. Niveau de vie intermédiaire	88	86	80
. Niveau de vie modeste	93	89	87
Ville isolée	97	98	91
RÉGION			
Île-de-France	87	89	72
Province	90	89	84
PROXIMITÉ POLITIQUE			
TOTAL Gauche	93	93	83
. Dont La France insoumise	92	95	85
. Dont Parti socialiste	99	95	81
. Dont Europe Écologie Les Verts	90	93	80
TOTAL Majorité présidentielle	90	90	81
. Dont La République en marche	90	91	83
TOTAL Droite modérée	95	92	92
. Dont Les Républicains	94	91	94
TOTAL Droite radicale	83	83	71
. Dont Reconquête	78	83	58
. Dont Rassemblement National	85	83	75
Sans sympathie partisane	88	87	84
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)			
Jean-Luc Mélenchon	91	93	83
Emmanuel Macron	91	89	83
Valérie Pécresse	93	95	86
Marine Le Pen	87	87	80
Éric Zemmour	81	85	63
FACILITE A RECOURIR A LA LIVRAISON A DOMICILE			
Recourt facilement à la livraison à domicile	89	91	81
Recourt difficilement à la livraison à domicile	89	86	82
FREQUENCE LIVRAISON A DOMICILE			
CLIENTS	91	91	81
. TOTAL Clients actuels (<1 an)	90	90	80
.. ST Clients réguliers (<1 mois)	89	90	80
... Dont au moins une fois par semaine	91	86	80
... Dont au moins une fois par mois	89	92	80
.. Dont au moins une fois par an	92	92	79
. Anciens clients (>1 an)	90	92	85
NON CLIENTS	88	87	82

La disposition à payer davantage pour une livraison à domicile

Question : Dans le cadre d'une livraison à domicile, seriez-vous prêt à payer davantage pour que... ?

- Proportion de clients prêts à payer davantage pour que... -

<i>Base</i> : personnes se faisant livrer à domicile au moins une fois par an (33% de l'échantillon)	Ensemble 24-25 mai 2022 (%)	Revenu mensuel (par personne au foyer)				
		Cat. aisée (plus de 2 500 €) (%)	Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €) (%)	Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €) (%)	Cat. modeste (900 à 1 300 €) (%)	Cat. pauvre (moins de 900 €) (%)
Le livreur ait de meilleures conditions de travail.....	80	61	79	78	84	86
Le livreur soit davantage rémunéré.....	78	63	78	81	77	81
Le livreur utilise un mode de transport écologique.....	64	50	56	66	68	64

<i>Base</i> : personnes se faisant livrer à domicile au moins une fois par an (33% de l'échantillon)	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas	TOTAL
Le livreur ait de meilleures conditions de travail.....	80	26	54	20	16	4	100
Le livreur soit davantage rémunéré..	78	24	54	22	17	5	100
Le livreur utilise un mode de transport écologique.....	64	13	51	36	27	9	100

La disposition à payer davantage pour une livraison à domicile

Réponses « TOTAL Oui »	Le livreur ait de meilleures conditions de travail	Le livreur soit davantage rémunéré	Le livreur utilise un mode de transport écologique
ENSEMBLE	80	78	64
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	79	79	61
Femme	80	76	67
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	77	76	64
.. 18-24 ans	84	92	71
.. 25-34 ans	72	66	60
TOTAL 35 ans et plus	82	79	64
.. 35-49 ans	73	70	58
.. 50-64 ans	82	75	70
.. 65 ans et plus	96	95	65
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Actif	73	69	61
.. Catégorie supérieure	75	71	68
.. Artisan ou commerçant	96	88	78
.. Cadre et prof. int. sup.	69	65	65
.. Profession intermédiaire	69	68	51
.. Catégorie populaire	76	68	63
.. Employé	78	67	67
.. Ouvrier	72	71	56
Inactif	90	92	68
.. Retraité	95	96	66
.. Autre inactif	85	90	69
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Dirigeant d'entreprise	76	63	67
Salarié	73	69	61
.. Salarié du secteur privé	73	67	61
.. Salarié du secteur public	73	75	62
Chômeur	68	74	60
NIVEAU D'ÉDUCATION			
Supérieur au baccalauréat	73	72	62
.. Diplôme supérieur	74	72	63
.. 1er cycle (DEUG, licence LMD)	72	72	62
Baccalauréat	81	80	69
Inférieur au baccalauréat	87	82	62
.. CAP / BEP	89	84	61
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC	85	81	63
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)			
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	61	63	50
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	79	78	56
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	78	81	66
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	84	77	68
Cat. pauvre (moins de 900 €)	86	81	64
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Agglomération parisienne	81	77	56
TOTAL Com. urbaines de province	80	78	65
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab.	79	76	63
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.	79	76	63
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	81	82	68
Communes rurales	78	80	77
TAILLE DE LA COMMUNE			
100 000 habitants et plus	81	83	65
De 30 000 à 99 999 habitants	78	73	60
De 10 000 à 29 999 habitants	82	77	57
Moins de 10 000 habitants	79	79	70

Réponses « TOTAL Oui »	Le livreur ait de meilleures conditions de travail	Le livreur soit davantage rémunéré	Le livreur utilise un mode de transport écologique
ENSEMBLE	80	78	64
TYPE DE COMMUNE URBAINE			
Ville-centre	79	80	64
TOTAL Banlieue	79	74	59
. Niveau de vie supérieur	71	56	53
. Niveau de vie intermédiaire	78	75	66
. Niveau de vie modeste	90	81	39
Ville isolée	86	78	85
RÉGION			
Île-de-France	81	78	57
Province	79	77	66
PROXIMITÉ POLITIQUE			
TOTAL Gauche	84	78	79
. Dont La France insoumise	91	81	80
. Dont Parti socialiste	91	71	94
. Dont Europe Écologie Les Verts	70	81	77
TOTAL Majorité présidentielle	89	86	62
. Dont La République en marche	89	85	60
TOTAL Droite modérée	75	77	70
. Dont Les Républicains	73	83	75
TOTAL Droite radicale	68	70	40
. Dont Reconquête	69	62	52
. Dont Rassemblement National	68	73	36
Sans sympathie partisane	77	75	63
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)			
Jean-Luc Mélenchon	83	75	76
Emmanuel Macron	90	88	68
Valérie Pécresse	71	66	72
Marine Le Pen	62	70	34
Éric Zemmour	72	78	52
FACILITE A RECOURIR A LA LIVRAISON A DOMICILE			
Recourt facilement à la livraison à domicile	80	77	61
Recourt difficilement à la livraison à domicile	79	80	73
FREQUENCE LIVRAISON A DOMICILE			
CLIENTS	80	78	64
. TOTAL Clients actuels (<1 an)	80	78	64
.. ST Clients réguliers (<1 mois)	79	80	65
... Dont au moins une fois par semaine	88	77	77
... Dont au moins une fois par mois	76	80	61
.. Dont au moins une fois par an	81	73	60
. Anciens clients (>1 an)	-	-	-
NON CLIENTS	-	-	-

- B -

*Fréquence et évolution du recours à la
livraison à domicile*

La fréquence de commandes alimentaires avec livraison à domicile

Question : A quelle fréquence commandez-vous des plats ou faites-vous des courses alimentaires avec livraison à domicile ?

	Ensemble des Français (%)	Tranche d'âge de l'interviewé				
		18-24 ans (%)	25-34 ans (%)	35-49 ans (%)	50-64 ans (%)	65 ans et plus (%)
CLIENTS	44	61	62	47	33	34
... SST Clients hebdomadaires.....	6	6	21	4	3	1
.... Tous les jours ou presque.....	1	-	2	-	-	1
.... Au moins une fois par semaine	5	6	20	4	3	-
... Au moins une fois par mois	17	31	18	19	13	14
.. Au moins une fois par an.....	10	14	15	10	9	6
. Moins souvent	11	10	8	15	8	13
NON CLIENTS	56	39	38	53	67	66
TOTAL	100	100	100	100	100	100

. TOTAL Clients actuels (<1 an)	33	52	54	33	25	20
.. ST Clients réguliers (<1 mois)	23	38	39	23	16	15

La fréquence de commandes alimentaires avec livraison à domicile

	CLIENTS	TOTAL Clients actuels (<1 an)	ST Clients réguliers (<1 mois)	SST CLIENTS hebdomadaires	Tous les jours ou presque	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois	Au moins une fois par an	Moins souvent	NON CLIENTS
ENSEMBLE	44	33	23	6	1	5	17	10	11	56
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)										
Homme	43	32	22	7	1	6	15	10	10	57
Femme	46	33	24	5	-	5	18	10	12	54
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)										
TOTAL Moins de 35 ans	62	53	39	15	1	14	23	15	9	38
. 18-24 ans	61	52	38	6	-	6	31	14	10	39
. 25-34 ans	62	54	39	21	2	20	18	15	8	38
TOTAL 35 ans et plus	38	26	18	3	-	2	15	8	12	62
. 35-49 ans	47	33	23	4	-	4	19	10	15	53
. 50-64 ans	33	25	16	3	-	3	13	9	8	67
. 65 ans et plus	34	20	15	1	1	-	14	6	13	66
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)										
Actif	48	36	25	8	1	7	18	11	12	52
. Catégorie supérieure	55	41	29	10	1	9	19	11	14	45
.. Artisan ou commerçant	52	30	25	9	-	9	16	4	22	48
.. Cadre et prof. int. sup.	57	46	31	10	1	9	21	15	11	43
. Profession intermédiaire	45	34	24	5	-	5	18	11	10	55
. Catégorie populaire	46	35	24	8	1	7	16	11	11	54
.. Employé	49	38	26	6	1	5	20	11	11	51
.. Ouvrier	43	31	21	10	1	9	11	11	11	57
Inactif	39	29	20	4	1	3	16	8	11	61
. Retraité	33	20	15	2	1	1	13	6	13	67
. Autre inactif	50	43	30	8	-	8	21	13	7	50
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)										
Dirigeant d'entreprise	54	34	30	13	-	13	17	5	20	46
Salarié	46	36	24	7	1	6	17	12	11	54
. Salarié du secteur privé	45	34	23	6	1	5	16	11	12	55
. Salarié du secteur public	49	41	28	8	-	8	20	14	8	51
Chômeur	34	26	17	5	-	5	12	10	7	66
NIVEAU D'ÉDUCATION										
Supérieur au baccalauréat	51	41	29	8	-	8	20	13	9	49
. Diplôme supérieur	53	45	32	9	1	9	22	14	8	47
. 1er cycle (DEUG, licence LMD)	49	38	26	7	-	7	19	12	11	51
Baccalauréat	56	43	29	8	-	8	21	14	12	44
Inférieur au baccalauréat	35	23	17	4	1	3	13	6	12	65
. CAP / BEP	38	23	16	3	2	2	13	6	15	62
. Pas de diplôme / CEP / BEPC	33	24	18	4	-	4	14	6	10	67
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)										
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	45	32	21	3	-	3	18	11	14	55
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	43	33	25	6	1	6	19	8	10	57
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	43	30	20	4	-	4	16	10	13	57
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	49	39	30	10	1	9	20	10	9	51
Cat. pauvre (moins de 900 €)	41	32	22	7	1	6	15	11	9	59
CATEGORIE D'AGGLOMERATION										
Agglomération parisienne	57	47	37	8	1	8	29	10	10	43
TOTAL Com. urbaines de province	48	35	24	7	1	6	17	11	12	52
. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab.	51	39	29	7	1	7	21	10	12	49
. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.	46	33	23	5	1	3	18	10	14	54
. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	43	32	18	8	-	8	10	14	12	57
Communes rurales	24	15	9	2	-	2	7	6	9	76
TAILLE DE LA COMMUNE										
100 000 habitants et plus	52	44	33	9	-	9	24	11	8	48
De 30 000 à 99 999 habitants	61	49	39	8	2	6	31	10	12	39
De 10 000 à 29 999 habitants	47	36	28	8	1	7	19	9	11	53
Moins de 10 000 habitants	36	24	18	4	-	4	10	10	12	64

	CLIENTS	TOTAL Clients actuels (<1 an)	ST Clients réguliers (<1 mois)	SST CLIENTS hebdomadaires	Tous les jours ou presque	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois	Au moins une fois par an	Moins souvent	NON CLIENTS
ENSEMBLE	44	33	23	6	1	5	17	10	11	56
TYPE DE COMMUNE URBAINE										
Ville-centre	52	42	28	8	1	7	20	13	10	48
TOTAL Banlieue	52	38	28	7	-	7	21	9	14	48
. Niveau de vie supérieur	59	37	28	8	-	8	20	9	22	41
. Niveau de vie intermédiaire	52	38	28	7	1	7	20	10	14	48
. Niveau de vie modeste	48	36	32	7	-	7	24	5	12	52
Ville isolée	32	21	12	4	-	4	8	9	11	68
RÉGION										
Île-de-France	52	43	33	8	1	7	26	9	10	48
Province	42	31	21	6	1	5	15	10	12	58
PROXIMITÉ POLITIQUE										
TOTAL Gauche	49	37	27	7	-	7	19	10	12	51
. Dont La France insoumise	46	36	24	6	1	5	18	12	10	54
. Dont Parti socialiste	56	42	33	12	-	12	22	9	13	44
. Dont Europe Écologie Les Verts	37	27	18	3	-	3	15	9	10	63
TOTAL Majorité présidentielle	50	41	26	8	-	8	17	15	10	50
. Dont La République en marche	52	42	28	8	-	8	20	13	11	48
TOTAL Droite modérée	36	25	23	1	-	1	22	2	11	64
. Dont Les Républicains	34	22	20	2	-	1	18	2	12	66
TOTAL Droite radicale	41	31	22	7	3	5	15	9	10	59
. Dont Reconquête	44	32	26	16	9	8	10	5	12	56
. Dont Rassemblement National	40	30	21	4	1	4	16	10	9	60
Sans sympathie partisane	41	28	19	4	-	4	15	9	13	59
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)										
Jean-Luc Mélenchon	46	35	24	7	-	6	17	11	11	54
Emmanuel Macron	47	36	24	8	-	8	16	12	11	53
Valérie Pécresse	29	15	13	1	1	-	12	1	15	71
Marine Le Pen	41	27	20	4	-	3	16	7	14	59
Éric Zemmour	51	44	36	14	7	7	22	8	7	49
FACILITE A RECOURIR A LA LIVRAISON A DOMICILE										
Recourt facilement à la livraison à domicile	58	45	34	9	1	8	25	11	13	42
Recourt difficilement à la livraison à domicile	25	16	8	2	-	2	6	8	9	75

La difficulté à avoir recours à la livraison à domicile

Question : Pour vous personnellement, est-il facile ou difficile de recourir à la livraison à domicile pour vos courses alimentaires ou pour commander des plats ?

	Ensemble des Français 24-25 mai 2022 (%)	Catégorie d'aggl. de l'interviewé			Région de l'interviewé	
		Agglomération parisienne (%)	Com. urbaines de province (%)	Communes rurales (%)	Île-de-France (%)	Province (%)
TOTAL Difficile.....	42	23	39	67	25	46
. Très difficile	16	5	15	31	5	19
. Plutôt difficile	26	18	24	36	20	27
TOTAL Facile.....	58	77	61	33	75	54
. Plutôt facile.....	41	52	42	27	53	38
. Très facile.....	17	25	19	6	22	16
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La difficulté à avoir recours à la livraison à domicile

	TOTAL Difficile	Très difficile	Plutôt difficile	TOTAL Facile	Plutôt facile	Très facile
ENSEMBLE	42	16	26	58	41	17
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	40	18	22	60	43	17
Femme	44	15	29	56	38	18
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	40	17	23	60	41	19
.. 18-24 ans	51	19	32	49	31	18
.. 25-34 ans	34	16	18	66	47	19
TOTAL 35 ans et plus	42	16	26	58	41	17
.. 35-49 ans	41	18	23	59	44	15
.. 50-64 ans	44	21	23	56	38	18
.. 65 ans et plus	42	9	33	58	40	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	42	18	24	58	40	18
.. Catégorie supérieure	41	16	25	59	37	22
.. Artisan ou commerçant	49	22	27	51	36	15
.. Cadre et prof. int. sup.	37	12	25	63	37	26
.. Profession intermédiaire	41	15	26	59	39	20
.. Catégorie populaire	42	20	22	58	43	15
.. Employé	46	26	20	54	40	14
.. Ouvrier	36	12	24	64	47	17
Inactif	43	15	28	57	41	16
.. Retraité	41	11	30	59	41	18
.. Autre inactif	46	21	25	54	40	14
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	45	18	27	55	35	20
Salarié	42	19	23	58	41	17
.. Salarié du secteur privé	39	16	23	61	41	20
.. Salarié du secteur public	48	25	23	52	40	12
Chômeur	41	22	19	59	40	19
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Supérieur au baccalauréat	41	18	23	59	37	22
.. Diplôme supérieur	42	17	25	58	37	21
.. 1er cycle (DEUG, licence LMD)	39	18	21	61	37	24
Baccalauréat	42	15	27	58	43	15
Inférieur au baccalauréat	43	16	27	57	42	15
.. CAP / BEP	42	12	30	58	43	15
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC	44	20	24	56	41	15
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	36	12	24	64	39	25
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	45	19	26	55	36	19
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	40	15	25	60	45	15
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	40	13	27	60	44	16
Cat. pauvre (moins de 900 €)	46	24	22	54	39	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	23	5	18	77	52	25
TOTAL Com. urbaines de province ..	39	15	24	61	42	19
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab. ...	28	6	22	72	46	26
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.	46	15	31	54	37	17
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	52	28	24	48	38	10
Communes rurales	67	31	36	33	27	6
TAILLE DE LA COMMUNE						
100 000 habitants et plus	18	6	12	82	49	33
De 30 000 à 99 999 habitants	31	6	25	69	41	28
De 10 000 à 29 999 habitants	26	9	17	74	47	27
Moins de 10 000 habitants	57	25	32	43	36	7

	TOTAL Difficile	Très difficile	Plutôt difficile	TOTAL Facile	Plutôt facile	Très facile
ENSEMBLE	42	16	26	58	41	17
TYPE DE COMMUNE URBAINE						
Ville-centre	36	15	21	64	40	24
TOTAL Banlieue	33	9	24	67	49	18
.. Niveau de vie supérieur	29	11	18	71	50	21
.. Niveau de vie intermédiaire	35	10	25	65	48	17
.. Niveau de vie modeste	30	7	23	70	49	21
Ville isolée.....	46	14	32	54	43	11
RÉGION						
Île-de-France	25	5	20	75	53	22
Province	46	19	27	54	38	16
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	45	16	29	55	39	16
.. Dont La France insoumise	45	24	21	55	41	14
.. Dont Parti socialiste	51	9	42	49	32	17
.. Dont Europe Écologie Les Verts	48	19	29	52	38	14
TOTAL Majorité présidentielle	37	9	28	63	45	18
.. Dont La République en marche	40	9	31	60	43	17
TOTAL Droite modérée	43	19	24	57	27	30
.. Dont Les Républicains	48	22	26	52	24	28
TOTAL Droite radicale	39	20	19	61	42	19
.. Dont Reconquête	34	31	3	66	36	30
.. Dont Rassemblement National	42	17	25	58	43	15
Sans sympathie partisane	43	17	26	57	42	15
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	44	18	26	56	41	15
Emmanuel Macron.....	35	9	26	65	48	17
Valérie Pécresse.....	32	26	6	68	42	26
Marine Le Pen	42	17	25	58	40	18
Éric Zemmour	33	22	11	67	34	33
FACILITE A RECOURIR A LA LIVRAISON A DOMICILE						
Recourt facilement à la livraison à domicile	-	-	-	100	70	30
Recourt difficilement à la livraison à domicile	100	39	61	-	-	-
FREQUENCE LIVRAISON A DOMICILE						
CLIENTS	24	6	18	76	51	25
.. TOTAL Clients actuels (<1 an)	21	5	16	79	50	29
.. ST Clients réguliers (<1 mois)	15	2	13	85	49	36
... Dont au moins une fois par semaine	13	2	11	87	48	39
... Dont au moins une fois par mois..	16	3	13	84	50	34
.. Dont au moins une fois par an.....	34	10	24	66	51	15
.. Anciens clients (>1 an)	32	7	25	68	55	13
NON CLIENTS	56	25	31	44	32	12

L'impact des confinements sur la fréquence de recours à la livraison à domicile

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui, par rapport à avant le premier confinement (qui avait commencé le 17 mars 2020), vous vous faites livrer à domicile des plats ou vos courses alimentaires... ?

<i>Base : personnes se faisant livrer à domicile au moins une fois par an (33% de l'échantillon)</i>	Ensemble 24-25 mai 2022 (%)
Total Plus souvent	37
Beaucoup plus souvent	13
Un peu plus souvent.....	24
Aussi souvent	45
Total Moins souvent	18
Un peu moins souvent	7
Beaucoup moins souvent	11
TOTAL	100

L'impact des confinements sur la fréquence de recours à la livraison à domicile

	Total Plus souvent	Beaucoup plus souvent	Un peu plus souvent	Aussi souvent	Total Moins souvent	Un peu moins souvent	Beaucoup moins souvent
ENSEMBLE	37	13	24	45	18	7	11
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	41	16	25	45	14	5	9
Femme	32	10	22	45	23	10	13
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	47	16	31	44	9	5	4
.. 18-24 ans	48	14	34	44	8	6	2
.. 25-34 ans	46	18	28	45	9	4	5
TOTAL 35 ans et plus	29	10	19	46	25	9	16
.. 35-49 ans	25	11	14	51	24	10	14
.. 50-64 ans	22	5	17	50	28	14	14
.. 65 ans et plus	42	14	28	33	25	2	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif	35	13	22	47	18	9	9
.. Catégorie supérieure	45	17	28	45	10	3	7
.. Artisan ou commerçant	50	13	37	40	11	-	11
.. Cadre et prof. int. sup.	44	18	26	47	9	3	6
.. Profession intermédiaire	19	3	16	58	23	10	13
.. Catégorie populaire	38	16	22	43	19	11	8
.. Employé	34	16	18	40	26	16	10
.. Ouvrier	43	15	28	48	9	5	4
Inactif	37	12	25	42	21	6	15
.. Retraité	42	14	28	34	24	3	21
.. Autre inactif	34	11	23	48	18	8	10
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Dirigeant d'entreprise	66	18	48	26	8	2	6
Salarié	31	12	19	50	19	10	9
.. Salarié du secteur privé	30	14	16	50	20	11	9
.. Salarié du secteur public	34	8	26	51	15	6	9
Chômeur	20	6	14	65	15	11	4
NIVEAU D'ÉDUCATION							
Supérieur au baccalauréat	37	14	23	51	12	6	6
.. Diplôme supérieur	35	14	21	55	10	5	5
.. 1er cycle (DEUG, licence LMD) ..	37	13	24	48	15	7	8
Baccalauréat	35	10	25	49	16	8	8
Inférieur au baccalauréat	37	13	24	35	28	9	19
.. CAP / BEP	24	6	18	47	29	19	10
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC ...	47	19	28	25	28	-	28
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)							
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	44	17	27	48	8	5	3
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	53	25	28	41	6	4	2
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	26	6	20	44	30	7	23
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	36	9	27	48	16	10	6
Cat. pauvre (moins de 900 €)	29	17	12	46	25	9	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	37	15	22	57	6	4	2
TOTAL Com. urbaines de province	39	13	26	41	20	8	12
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab.	47	15	32	38	15	7	8
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.	27	18	9	43	30	14	16
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	34	5	29	43	23	6	17
Communes rurales	12	3	9	49	39	11	28
TAILLE DE LA COMMUNE							
100 000 habitants et plus	48	15	33	39	13	6	7
De 30 000 à 99 999 habitants	36	14	22	48	16	9	7
De 10 000 à 29 999 habitants	34	22	12	50	16	7	9
Moins de 10 000 habitants	32	6	26	44	24	7	17

	Total Plus souvent	Beaucoup plus souvent	Un peu plus souvent	Aussi souvent	Total Moins souvent	Un peu moins souvent	Beaucoup moins souvent
ENSEMBLE	37	13	24	45	18	7	11
TYPE DE COMMUNE URBAINE							
Ville-centre	39	14	25	38	23	8	15
TOTAL Banlieue	40	14	26	50	10	6	4
.. Niveau de vie supérieur	53	14	38	31	17	17	-
.. Niveau de vie intermédiaire	36	8	28	56	8	4	4
.. Niveau de vie modeste	52	38	14	34	14	8	6
Ville isolée.....	19	9	10	64	17	10	7
RÉGION							
Île-de-France	37	15	22	57	6	4	2
Province	36	12	24	42	22	8	14
PROXIMITÉ POLITIQUE							
TOTAL Gauche	42	11	31	40	18	6	12
.. Dont La France insoumise	34	10	24	39	27	6	21
.. Dont Parti socialiste	37	6	31	58	6	6	-
.. Dont Europe Écologie Les Verts ..	44	15	29	24	32	10	22
TOTAL Majorité présidentielle ..	38	17	21	39	23	8	15
.. Dont La République en marche ..	41	22	19	32	27	8	19
TOTAL Droite modérée	56	16	40	41	3	3	-
.. Dont Les Républicains	60	14	46	36	4	4	-
TOTAL Droite radicale	32	15	17	48	20	12	8
.. Dont Reconquête	44	23	21	51	5	5	-
.. Dont Rassemblement National ..	29	13	16	47	24	14	10
Sans sympathie partisane	26	8	18	53	21	8	13
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)							
Jean-Luc Mélenchon	39	12	27	43	18	8	10
Emmanuel Macron	42	17	25	40	18	6	12
Valérie Pécresse.....	76	42	34	24	-	-	-
Marine Le Pen	22	10	12	55	23	14	9
Éric Zemmour	63	14	49	35	2	2	-
FACILITE A RECOURIR A LA LIVRAISON A DOMICILE							
Recourt facilement à la livraison à domicile	40	15	25	43	17	8	9
Recourt difficilement à la livraison à domicile.....	19	3	16	53	28	7	21
FREQUENCE LIVRAISON A DOMICILE							
CLIENTS.....	37	13	24	45	18	7	11
.. TOTAL Clients actuels (<1 an) ..	37	13	24	45	18	7	11
.. ST Clients réguliers (<1 mois) .	46	17	29	39	15	7	8
... Dont au moins une fois par semaine	68	25	43	24	8	4	4
... Dont au moins une fois par mois	38	14	24	44	18	8	10
.. Dont au moins une fois par an ..	13	3	10	61	26	8	18
.. Anciens clients (>1 an)	-	-	-	-	-	-	-
NON CLIENTS.....	-	-	-	-	-	-	-

- C -

*Pourquoi ? Comment ? Les motifs et modalités
de contacts avec des livreurs*

Les motifs du recours à la livraison à domicile

Question : Cela vous arrive-t-il d'avoir recours à la livraison à domicile pour commander des plats pour chacune des raisons suivantes ?

<i>Base : personnes se faisant livrer à domicile au moins une fois par an (33% de l'échantillon)</i>	TOTAL Oui	Oui, souvent	Oui, rarement	Non, jamais	TOTAL
Par manque de temps	72	29	43	28	100
Par paresse	71	31	40	29	100
Pour découvrir des nouvelles saveurs	56	22	34	44	100
Pour recevoir des plats meilleurs que ce que vous êtes capable de faire par vous-même.....	55	17	38	45	100

Les motifs du recours à la livraison à domicile

Réponses « TOTAL Oui »	Par manque de temps	Par paresse	Pour découvrir des nouvelles saveurs	Pour recevoir des plats meilleurs que ce que vous êtes capable de faire par vous-même
ENSEMBLE	72	71	56	55
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	78	75	59	59
Femme	67	68	53	51
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	82	86	67	60
.. 18-24 ans	80	87	61	59
.. 25-34 ans	84	85	70	61
TOTAL 35 ans et plus	65	62	48	50
.. 35-49 ans	73	77	50	44
.. 50-64 ans	74	69	61	53
.. 65 ans et plus	42	30	31	57
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actif	78	78	57	53
.. Catégorie supérieure	75	71	56	56
.. Artisan ou commerçant	63	66	66	49
.. Cadre et prof. int. sup.	79	72	54	58
.. Profession intermédiaire	81	81	52	51
.. Catégorie populaire	77	82	61	52
.. Employé	72	76	58	46
.. Ouvrier	84	91	66	63
Inactif	63	60	53	57
.. Retraité	46	35	35	59
.. Autre inactif	78	81	67	55
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Dirigeant d'entreprise	73	80	77	70
Salarié	78	78	55	51
.. Salarié du secteur privé	80	79	53	49
.. Salarié du secteur public	74	77	59	54
Chômeur	89	88	66	50
NIVEAU D'ÉDUCATION				
Supérieur au baccalauréat	71	73	55	57
.. Diplôme supérieur	76	72	55	64
.. 1er cycle (DEUG, licence LMD)	66	74	54	50
Baccalauréat	80	78	63	54
Inférieur au baccalauréat	67	66	52	51
.. CAP / BEP	63	66	60	57
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC	70	65	44	46
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)				
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	73	64	66	41
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	79	78	57	74
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	59	64	42	38
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	69	76	54	54
Cat. pauvre (moins de 900 €)	85	81	78	64
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	85	75	62	63
TOTAL Com. urbaines de province	71	72	57	56
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab.	77	71	56	58
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.	57	76	55	65
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	67	71	59	46
Communes rurales	53	59	31	20
TAILLE DE LA COMMUNE				
100 000 habitants et plus	72	74	60	58
De 30 000 à 99 999 habitants	80	68	56	68
De 10 000 à 29 999 habitants	73	75	59	61
Moins de 10 000 habitants	66	71	52	40

Réponses « TOTAL Oui »	Par manque de temps	Par paresse	Pour découvrir des nouvelles saveurs	Pour recevoir des plats meilleurs que ce que vous êtes capable de faire par vous-même
ENSEMBLE	72	71	56	55
TYPE DE COMMUNE URBAINE				
Ville-centre	69	77	59	56
TOTAL Banlieue	82	71	57	59
.. Niveau de vie supérieur	96	90	49	48
.. Niveau de vie intermédiaire	79	65	59	57
.. Niveau de vie modeste	90	84	56	72
Ville isolée	56	64	65	64
RÉGION				
Île-de-France	84	75	62	63
Province	68	70	53	52
PROXIMITÉ POLITIQUE				
TOTAL Gauche	76	72	58	60
.. Dont La France insoumise	78	70	51	53
.. Dont Parti socialiste	81	82	69	69
.. Dont Europe Écologie Les Verts	75	67	54	60
TOTAL Majorité présidentielle	62	60	45	42
.. Dont La République en marche	66	66	39	42
TOTAL Droite modérée	89	58	27	72
.. Dont Les Républicains	86	46	21	79
TOTAL Droite radicale	67	73	57	50
.. Dont Reconquête	71	86	71	75
.. Dont Rassemblement National	65	69	53	41
Sans sympathie partisane	75	80	65	59
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)				
Jean-Luc Mélenchon	71	71	52	56
Emmanuel Macron	72	68	46	43
Valérie Pécresse	85	73	28	62
Marine Le Pen	66	70	58	51
Éric Zemmour	77	57	52	74
FACILITE A RECOURIR A LA LIVRAISON A DOMICILE				
Recourt facilement à la livraison à domicile	74	71	55	57
Recourt difficilement à la livraison à domicile	66	72	56	46
FREQUENCE LIVRAISON A DOMICILE				
CLIENTS	72	71	56	55
.. TOTAL Clients actuels (<1 an)	72	71	56	55
.. ST Clients réguliers (<1 mois)	75	73	58	61
... Dont au moins une fois par semaine.....	93	84	81	77
... Dont au moins une fois par mois.....	68	69	50	56
.... Dont au moins une fois par an	66	68	49	38
.. Anciens clients (>1 an)	-	-	-	-
NON CLIENTS	-	-	-	-

Les situations insolites vécues avec des livreurs à domicile

Question : Vous personnellement, vous est-il déjà arrivé lors de la venue d'un livreur à domicile de lui ouvrir la porte alors que vous étiez... ?

- Proportion de personnes ayant déjà ouvert à un livreur... -

<i>Base</i> : personnes se faisant livrer à domicile au moins une fois par an (33% de l'échantillon)	Ensemble 24-25 mai 2022 (%)	Sexe de l'interviewé	
		Hommes (%)	Femmes (%)
En pyjama	46	45	47
En sous-vêtements	14	21	8
Vêtu(e) d'un déguisement.....	14	18	10
Vêtu(e) d'une serviette de douche.....	12	17	8
Complètement nu(e)	8	11	5

<i>Base</i> : personnes se faisant livrer à domicile au moins une fois par an (33% de l'échantillon)	TOTAL Oui	Oui, souvent	Oui, rarement	Non, jamais	TOTAL
En pyjama	46	18	28	54	100
En sous-vêtements	14	7	7	86	100
Vêtu(e) d'un déguisement.....	14	5	9	86	100
Vêtu(e) d'une serviette de douche.....	12	5	7	88	100
Complètement nu(e)	8	2	6	92	100

Les situations insolites vécues avec des livreurs à domicile

Réponses « TOTAL Oui »	En pyjama	En sous-vêtements	Vêtu(e) d'un déguisement	Vêtu(e) d'une serviette de douche	Complètement nu(e)
ENSEMBLE	46	14	14	12	8
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	45	21	18	17	11
Femme	47	8	10	8	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	63	20	24	16	13
.. 18-24 ans	63	18	26	20	9
.. 25-34 ans	62	22	22	13	15
TOTAL 35 ans et plus	35	10	7	10	4
.. 35-49 ans	53	10	7	10	3
.. 50-64 ans	28	18	12	18	11
.. 65 ans et plus	15	1	-	1	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif	50	18	14	14	10
.. Catégorie supérieure	59	15	9	11	7
.. Artisan ou commerçant	76	22	12	12	9
.. Cadre et prof. int. sup.	54	14	8	10	6
.. Profession intermédiaire	40	12	8	11	2
.. Catégorie populaire	50	21	20	18	15
.. Employé	48	20	21	19	15
.. Ouvrier	55	24	20	16	16
Inactif	39	9	13	10	3
.. Retraité	14	4	3	4	-
.. Autre inactif	60	13	21	14	6
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Dirigeant d'entreprise	74	28	21	8	18
Salarié	47	16	13	15	9
.. Salarié du secteur privé	45	16	10	12	7
.. Salarié du secteur public	52	17	19	20	13
Chômeur	40	13	2	15	3
NIVEAU D'ÉDUCATION					
Supérieur au baccalauréat	52	15	11	12	6
.. Diplôme supérieur	48	17	11	14	7
.. 1er cycle (DEUG, licence LMD)	56	13	11	11	6
Baccalauréat	54	10	16	14	6
Inférieur au baccalauréat	34	17	16	11	10
.. CAP / BEP	25	6	6	6	3
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC	41	26	23	15	16
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)					
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	47	20	16	14	1
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	44	8	7	8	2
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	38	11	11	11	7
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	51	16	19	15	11
Cat. pauvre (moins de 900 €)	56	17	14	14	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	45	24	20	20	15
TOTAL Com. urbaines de province	48	12	11	10	5
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab.	44	7	8	8	2
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.	54	16	11	14	8
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	51	21	20	13	11
Communes rurales	36	4	15	11	5
TAILLE DE LA COMMUNE					
100 000 habitants et plus	45	13	13	9	2
De 30 000 à 99 999 habitants	43	8	5	9	2
De 10 000 à 29 999 habitants	40	20	19	19	15
Moins de 10 000 habitants	51	16	17	13	10

Réponses « TOTAL Oui »	En pyjama	En sous-vêtements	Vêtu(e) d'un déguisement	Vêtu(e) d'une serviette de douche	Complètement nu(e)
ENSEMBLE	46	14	14	12	8
TYPE DE COMMUNE URBAINE					
Ville-centre	51	13	12	10	5
TOTAL Banlieue	45	19	16	16	12
.. Niveau de vie supérieur	76	11	24	23	15
.. Niveau de vie intermédiaire	41	22	16	16	12
.. Niveau de vie modeste	48	12	12	13	9
Ville isolée.....	44	8	8	8	-
RÉGION					
Île-de-France	45	25	20	20	15
Province	46	11	12	10	5
PROXIMITÉ POLITIQUE					
TOTAL Gauche	54	25	20	19	14
.. Dont La France insoumise	47	19	14	16	12
.. Dont Parti socialiste	58	17	17	8	9
.. Dont Europe Écologie Les Verts	53	19	6	4	3
TOTAL Majorité présidentielle	30	10	7	7	4
.. Dont La République en marche	32	9	5	5	2
TOTAL Droite modérée	35	-	-	4	-
.. Dont Les Républicains	22	-	-	5	-
TOTAL Droite radicale	40	9	12	11	5
.. Dont Reconquête	48	23	23	16	13
.. Dont Rassemblement National	37	5	8	9	3
Sans sympathie partisane	55	13	14	13	6
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)					
Jean-Luc Mélenchon	48	17	13	16	10
Emmanuel Macron.....	41	12	9	8	4
Valérie Pécresse.....	39	6	6	6	3
Marine Le Pen	36	2	6	7	-
Éric Zemmour	43	29	32	23	14
FACILITE A RECOURIR A LA LIVRAISON A DOMICILE					
Recourt facilement à la livraison à domicile	44	16	14	13	8
Recourt difficilement à la livraison à domicile	52	6	11	10	3
FREQUENCE LIVRAISON A DOMICILE					
CLIENTS	46	14	14	12	8
.. TOTAL Clients actuels (<1 an)	46	14	14	12	8
.. ST Clients réguliers (<1 mois)	49	14	13	13	7
... Dont au moins une fois par semaine.....	56	26	26	19	23
... Dont au moins une fois par mois.....	46	10	8	11	2
.. Dont au moins une fois par an.....	40	14	15	10	8
.. Anciens clients (>1 an)	-	-	-	-	-
NON CLIENTS	-	-	-	-	-